



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Dipartimento
di Architettura



DSR.lab.
Laboratorio di Design
degli Spazi di Relazione

MASTER INTERIOR DESIGN VIII EDIZIONE - 2026/2027

SISTEMA
DEGLI SPAZI

SISTEMA
DEGLI ARREDI

HOME
DESIGN

LABORATORIO
INGLESE B2

RETAIL
DESIGN

EXHIBIT
DESIGN

LABORATORIO DI
JOB PLACEMENT

LABORATORIO
DI AI

URBAN
DESIGN

LABORATORIO
DI
COMUNICAZIONE
DEL PROGETTO

Il Master in Interior Design è un corso post-laurea dell'Università degli Studi di Firenze finalizzato alla formazione di figure professionali in grado di operare nel settore della progettazione di interni e dell'arredo. Il corso è strutturato in sei moduli che indagano ambiti applicativi specifici del progetto di interni e si svolge in modalità mista con lezioni in sincrono (in presenza od online), attraverso la piattaforma Google Meet.

**MASTER
INTERIOR
DESIGN**
tredicesima edizione

Facebook
@masterinteriordesignunifi
Linkedin
@Master Interior Design - Unifi
Instagram
@masterinteriordesignunifi

Per maggiori informazioni
master.interior@dida.unifi.it

visita il sito al link:
<https://www.masterinteriordesignunifi.com>

Modulo 1 FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN: IL SISTEMA DEGLI SPAZI

- Il progetto dello spazio tra funzionalità e percezione • Ergonomia per l'Interior Design
- Storia degli Interni • Sociologia dell'abitare

Il primo modulo riguarda la formazione di base dell'interior design, ed è dedicato al sistema degli spazi con applicazioni progettuali all'ambito abitativo. Sono trattati i temi della morfologia degli ambienti, il rapporto con la dimensione tecnologica (domotica e smart home), i modelli funzionali, le visuali, i percorsi e le opere finalizzate all'elaborazione del progetto. Lo spazio viene inoltre indagato sotto gli aspetti ergonomici, storici e sociologici.

Modulo 2 FONDAMENTI DI INTERIOR DESIGN: IL SISTEMA DEGLI ARREDI

- Design del mobile • Il dettaglio negli Interni • Eco Design e nuovi materiali
- Wood based materials

Completa la formazione di base avviata nel primo modulo ampliando le conoscenze al sistema degli arredi ed alle interazioni tra oggetti e spazi ai fini della funzionalità degli ambienti. Sono sviluppate competenze su sistemi componibili e complementi d'arredo, sui linguaggi progettuali, sui materiali, con una proiezione sui nuovi materiali e su una dimensione sostenibile del progetto che sempre più investe i territori dell'abitare.

Modulo 3 HOME DESIGN

- Cultura tecnologica del progetto di interni • Home Interiors/Architettura degli Interni
- Home Future Design

Lo studio e le soluzioni che qualificano lo spazio sono trattati nell'integrazione con l'architettura ed i suoi riferimenti disciplinari: le superfici, i materiali, la luce, i cromatismi, le funzioni, le connessioni, il rapporto interno/ esterno, fino alle gerarchie organizzative del progetto degli interni. La dimensione tecnologica dell'abitare viene analizzata nelle sue componenti attive e nei suoi ambiti evolutivi. Il modulo indaga infine le motivazioni sociologiche dell'abitare con docenti del dipartimento di scienze sociali.

Modulo 4 RETAIL DESIGN

- Commercial and Food Retail Design • Fashion Retail • Hospitality and Wellness Design
- Home Future Design

L'allestimento di ristoranti, alberghi, showroom, ambienti commerciali è un settore di grande vivacità professionale. Insegnano in questo modulo professionisti affermati che operano nel retail nei suoi principali ambiti applicativi: il settore moda (nel quale la scuola fiorentina ha un'identità riconosciuta a livello internazionale), quello del Food Design e quello dell'Hospitality Design.

Modulo 5 EXHIBIT DESIGN

- Exhibit Design • Design degli spazi allestitivi • Lighting Design • Home Future Design

In questo modulo sono trattati i temi del progetto di interni nelle situazioni di fruizione espositiva temporanea degli allestimenti fieristici e museali e della fruizione permanente di un museo. Le conoscenze sono sviluppate sia nella dimensione di analisi di casi studio che attraverso il contributo di professionisti, nell'ambito degli allestimenti. Completano la formazione fondamentali di illuminotecnica e comunicazione visiva funzionali alla corretta elaborazione di un progetto allestitivo. E' un ambito applicativo con forti componenti di innovazione e sperimentazione nell'ottica di interazione spazio/utente e conseguenti allo sviluppo delle tecnologie digitali, delle tecniche illuminotecniche e dei processi di comunicazione.

Modulo 6 URBAN DESIGN

- Narrative Design • Hybrid Spaces Design/Design per la città • Temporary Design

Nel modulo vengono analizzate le nuove esperienze di Rigenerazione Urbana, dai Pocket Park ai Parklet, dagli Orchard Park agli urban garden, che sempre più investono il Design come attivatore di connessioni interdisciplinari. Le competenze abbracciano la dimensione degli elementi d'arredo, i sistemi comunicativi (dal wayfinding alla narrazione urbana) e i sistemi tecnologici. Nella dimensione ibrida degli spazi, il ruolo del progettista è sempre più quello di attivatore di contaminazioni tra fisico e virtuale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Architettura



DSR.lab.
Laboratorio di Design
degli Spazi di Relazione

MASTER INTERIOR DESIGN

13° EDITION - 2026/2027

The Master in Interior Design is a course postgraduate from the University of Florence aimed at training professional figures capable of operating in the interior design and furniture sector. The course is structured into six modules that investigate specific application areas of the interior project and takes place in mixed mode with synchronous lessons (in person or online), through the Google Meet platform.

**MASTER
INTERIOR
DESIGN**
thirteenth edition

SYSTEM OF
SPACES

SYSTEM
SOME
FURNISHING

HOME
DESIGN

ENGLISH
LAB

RETAIL
DESIGN

EXHIBIT
DESIGN

JOB PLACEMENT
LAB

AI
LAB

URBAN
DESIGN

COMMUNICATION
OF THE PROJECT
LAB

Module 1 FUNDAMENTALS OF INTERIOR DESIGN: THE SPACE SYSTEM

- The design of the space between functionality and perception • Ergonomics for Interior Design

The first module concerns basic interior design training, and is dedicated to the system of spaces with design applications to the housing sector. The themes of the morphology of the environments, the relationship with the technological dimension (home automation and smart home), functional models, views, paths and works aimed at developing the project are covered. The space is also investigated from ergonomic, historical and sociological aspects.

Module 2 FUNDAMENTALS OF INTERIOR DESIGN: THE FURNITURE SY-

- Furniture design • Detail in the Interior • Eco Design and new materials
- Wood-based materials

Complete the basic training started in the first module by expanding knowledge to the furniture system and the interactions between objects and spaces for the purposes of the functionality of the environments. Skills are developed on modular systems and furnishing accessories, on design languages, on materials, with a projection on new materials and on a sustainable dimension of the project that increasingly affects the living territories.

Module 3 HOME DESIGN

- Technological culture of the interior project • Home Interiors/Interior Architecture
- Home Future Design

The study and solutions that qualify the space are treated in the integration with the architecture and its disciplinary references: the surfaces, the materials, the light, the chromaticisms, the functions, the connections, the internal/external relationship, up to the organizational hierarchies of the interior design. The technological dimension of living is analyzed in its active components and in its evolutionary domains. Finally, the module investigates the sociological motivations of living with teachers from the social sciences department.

Module 4 RETAIL DESIGN

- Commercial and Food Retail Design • Fashion Retail • Hospitality and Wellness Design
- Home Future Design

The setting up of restaurants, hotels, showrooms, commercial environments is a sector of great professional liveliness. This module is taught by established professionals who work in retail in its main application areas: the fashion sector (in which the Florentine school has an internationally recognized identity), that of Food Design and that of Hospitality Design.

Module 5 EXHIBIT DESIGN

- Exhibition Design • Design of exhibition spaces • Lighting Design • Home Future Design

This module deals with the themes of interior design in situations of temporary exhibition use of exhibition and museum installations and the permanent use of a museum. Knowledge is developed both in the dimension of case study analysis and through the contribution of professionals, within the framework of setups. The training is completed by fundamentals of lighting engineering and visual communication functional to the correct development of an exhibition project. E' an application area with strong components of innovation and experimentation with a view to space/user interaction and consequent to the development of digital technologies, lighting techniques and communication processes.

Module 6 URBAN DESIGN

- Narrative design • Design of hybrid spaces/Design for the city • Temporary design

The module analyzes the new experiences of Urban Regeneration, from Pocket Parks to Parklets, from Orchard Parks to urban gardens, which increasingly invest Design as an activator of interdisciplinary connections. The skills embrace the dimension of furnishing elements, communication systems (from wayfinding to urban storytelling) and technological systems. In the hybrid dimension of spaces, the role of the designer is increasingly that of activating contaminations between physical and virtual.

Facebook
@masterinteriordesignunifi
LinkedIn
@Master Interior Design - Unifi
Instagram
@masterinteriordesignunifi

For more information
master.interior@dida.unifi.it

visit the website:
<https://www.masterinteriordesignunifi.com>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Architettura



DSR.lab.
Laboratorio di Design
degli Spazi di Relazione

室内设计硕士课程 第13届 —— 2026/2027学

空间系统

家具系统

住宅设计

英语 B2
水平
实验室

商业空间
设计

展览设计

就业指导
实践课

人工智能
实践课

城市设计

项目沟通与
展示
实践课

室内设计硕士课程是佛罗伦萨大学开设的一项研究生课程，旨在培养能够从事室内设计和家具陈设设计领域工作的专业人才。课程由六个模块组成，围绕室内设计项目的不同应用领域展开教学，采用混合授课模式，包括线下或线上同步课程，线上教学通过 Google Meet 平台进行。

**MASTER
INTERIOR
DESIGN**
tredicesima edizione

Facebook
@masterinteriordesignunifi
LinkedIn
@Master Interior Design - Unifi
Instagram
@masterinteriordesignunifi

获取更多资讯
master.interior@dida.unifi.it

访问网站链接：
<https://www.masterinteriordesignunifi.com>

模块一 室内设计基础：空间系统

• 空间项目：功能性感知之间 • 室内设计的人体工学 • 室内历史 • 居住社会学

第一模块主要介绍室内设计的基础知识，重点围绕空间系统展开，并以居住空间为主要设计应用方向。课程内容涵盖环境形态、与技术层面（智能家居与智慧住宅）的关系、功能布局、视线组织、动线规划，以及项目设计的实施与表达。同时，还将从人体工程学、历史和社会学等角度，对空间进行深入研究。

模块二 室内设计基础：家具系统

• 家具设计 • 室内细节 • 生态设计与新材料 • 木基材料

本模块在第一模块基础课程的基础上进一步拓展，重点学习家具系统以及家具与空间之间的相互关系，以提升空间的功能性。课程培养学生在模块化家具系统、家具配套、设计语言及材料应用等方面的专业能力，同时关注新材料的发展，并将可持续发展理念融入设计实践，以回应当代居住空间的发展需求。

模块三 住宅设计

• 室内项目的技术文化 • 家居室内/室内建筑 • 未来家居设计

本模块围绕住宅空间设计展开，将空间设计与建筑学及其相关学科相结合，内容涵盖空间表面、材料、光线、色彩、功能、空间联系、室内外关系，以及室内设计的组织层级等内容。同时，课程还将分析居住空间的技术维度及其发展趋势，并在社会科学学院教师的指导下，探讨居住方式背后的社会学动因。

模块四 商业空间设计

• 商业与餐饮空间设计 • 时尚商业空间设计 • 酒店与健康空间设计 • 未来家居设计

本模块聚焦餐厅、酒店、展厅及商业空间等环境设计，这些领域具有广阔的职业发展前景。课程由活跃于商业空间设计领域的资深专业人士授课，重点涵盖其主要应用方向，包括时尚领域（佛罗伦萨学派在该领域享有国际声誉）、餐饮设计以及酒店与接待空间设计。

模块五 展示设计

• 展示设计 • 展陈空间设计 • 照明设计 • 未来家居设计

本模块围绕展览空间中的室内设计展开，涵盖临时展览、会展及博物馆陈列设计，以及博物馆常设展览空间的设计。课程通过案例分析和行业专业人士的实践分享，培养学生在展陈设计领域的专业能力。同时，课程还包括照明技术和视觉传达基础，以支持展陈项目的完整设计与表达。该领域具有较强的创新性和实验性，重点关注空间与用户之间的互动，以及数字技术、照明技术和传播方式的发展与应用。

模块六 城市设计

• 叙事性设计 • 混合空间设计/城市设计 • 临时性设计

本模块围绕城市更新的新实践展开，涵盖口袋公园、街角公园、城市果园及城市花园等设计案例，探讨设计如何成为促进跨学科联系的重要驱动力。课程内容包括城市家具、导视系统、城市叙事等传播系统，以及相关技术系统的设计。在混合空间的发展背景下，设计师的角色正日益成为连接实体空间与虚拟空间、促进两者融合与互动的重要推动者。